



SWISS MEDICAL  
NETWORK

## NETIQUETTE POUR L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX.

**1. *Swiss Medical Network fait aussi partie de votre vie privée.***

Lorsque vous utilisez Internet pour vos loisirs, gardez à l'esprit que vous serez associé à votre employeur par tout votre entourage. Nous vous remercions donc de respecter l'image professionnelle de notre groupe même lors de vos activités privées sur Internet.

**2. *Respect et politesse : les clefs d'une communication réussie.***

Avant de vous lancer dans une discussion enflammée, prenez du recul ! Il va sans dire que les commentaires et les propos discriminants, racistes, sexiste, insultants ou vulgaires sont inacceptables et peuvent avoir des conséquences légales. Notre conseil : ne réagissez pas aux provocations, argumentez avec politesse et ne répondez pas aux accusations arbitraires.

**3. *Authenticité et transparence.***

Fausser ou embellir des contenus n'est jamais une bonne idée. Lorsque vous participez à une discussion sur Swiss Medical Network ou des thèmes qui la concernent, faites-le sous votre propre nom et indiquez que vous travaillez pour le groupe.

**4. *Opinion personnelle et faits objectifs.***

Vous publiez une remarque ou un commentaire positif, critique ou négatif sur Swiss Medical Network ? Spécifiez clairement qu'il s'agit d'une opinion personnelle et rédigez-là à la première personne du singulier.

**5. *Ne communiquez pas au nom de Swiss Medical Network.***

Notre communication s'aligne sur les valeurs, les normes et le style Swiss Medical Network. La direction et le département Corporate Communications & Marketing assument la responsabilité et la gestion de la présence officielle de Swiss Medical Network et des cliniques sur les réseaux sociaux, afin de garantir une identité claire et le professionnalisme des échanges.

**6. *Un doute ? Contactez le département Corporate Communications & Marketing.***

Vous découvrez un article critique ou accusateur envers Swiss Medical Network sur une plateforme ? Ne répondez pas vous-même. Informez le département Corporate Communications & Marketing qui décidera de l'attitude à adopter. Vous avez été approché par les médias ou des journalistes ? Assurez-vous de l'assistance du département Corporate Communications & Marketing avant de vous exprimer.



SWISS MEDICAL  
NETWORK

**7. *Discrétion s'il vous plait !***

Les données confidentielles sur les patients, les fournisseurs, les collaborateurs ou les partenaires, tout comme les informations internes, sont particulièrement précieuses et ne doivent en aucun cas être rendues publiques. Abstenez-vous tout particulièrement de photographier ou de filmer des patients.

**8. *Envie de participer ou de nous communiquer vos idées ?***

Parlez-en avec votre supérieur hiérarchique, et contactez le département Corporate Communications & Marketing. Même si vous ne souhaitez pas participer directement, n'hésitez pas à nous faire part de vos idées et de vos remarques sur le projet en général ou sur des contenus spécifiques.

**9. *Modérez l'utilisation privée au travail.***

Swiss Medical Network tolère une utilisation modérée des réseaux sociaux et d'Internet sur le lieu de travail tant que le rendement, la qualité du travail, le service au client, le règlement interne et la sécurité restent entièrement assurés. Limitez donc vos visites sur les plateformes sociales pendant vos heures de travail.

**10. *Pensez à vous, protégez votre vie privée.***

Les échanges sur les réseaux sociaux révèlent beaucoup sur votre personne. La plupart des plateformes disposent de paramètres de confidentialités faciles à configurer. En cas de questions, le département Corporate Communications & Marketing vous aidera volontiers. Elaborez votre propre stratégie de communication : un contenu publié sur Internet y reste pour toujours.

**Ne publiez jamais des informations que ne souhaiteriez pas voir faire les grands titres des médias le lendemain.**

**NOUS COMPTONS SUR VOUS !**

Nous sommes heureux de vous compter parmi nos ambassadeurs de Swiss Medical Network sur les réseaux sociaux. Likez les pages et profils du groupe et aidez-nous à augmenter la cote de popularité de notre entreprise sur Internet.

Vous trouverez la liste de toutes nos pages et tous nos profils sur les médias sociaux sur [www.gsmn.ch/socialmedia](http://www.gsmn.ch/socialmedia)

**CONTACT**

Benoît Balet  
Responsable Communications  
[bbalet@gsmn.ch](mailto:bbalet@gsmn.ch)