



SWISS MEDICAL  
NETWORK

## NETIQUETTE FÜR DIE SOCIAL-MEDIA NUTZUNG

### **1. *Swiss Medical Network ist auch Teil Ihres Privatlebens.***

Denken Sie daran, dass Sie, auch wenn Sie das Internet in Ihrer Freizeit nutzen, von Ihrem Umfeld in Verbindung mit Ihrem Arbeitgeber gesehen werden. Wir sind Ihnen deshalb dankbar dafür, dass Sie das professionelle Image unserer Gruppe auch bei Ihren privaten Aktivitäten im Internet respektieren.

### **2. *Respekt und Höflichkeit: die Schlüssel für eine erfolgreiche Kommunikation.***

Nehmen Sie sich Zeit und gewinnen Sie etwas Abstand, bevor Sie sich auf eine hitzige Diskussion einlassen. Inakzeptabel sind Kommentare und Anmerkungen, die diskriminierend, rassistisch, sexistisch, beleidigend oder ordinär sind; sie können auch rechtliche Folgen haben. Unser Rat: Reagieren Sie nicht auf Provokationen, argumentieren Sie höflich, und antworten Sie nicht auf willkürliche Anschuldigungen.

### **3. *Authentizität und Transparenz.***

Fakten zu verfälschen oder zu beschönigen ist nie eine gute Idee. Wenn Sie sich an einer Diskussion um Swiss Medical Network oder Themen, die unsere Gruppe betreffen, beteiligen, tun Sie das unter Ihrem eigenen Namen und erwähnen Sie, dass für die Gruppe arbeiten.

### **4. *Persönliche Meinung und objektive Fakten.***

Wenn Sie eine Bemerkung oder einen positiven, kritischen oder negativen Kommentar zu Swiss Medical Network machen, geben Sie deutlich an, dass es sich um eine persönliche Meinung handelt und schreiben Sie in der ersten Person (Ich-Form).

### **5. *Kommunizieren Sie nicht im Namen von Swiss Medical Network.***

Unsere Kommunikation richtet sich nach den Werten, Standards und Ausdrucksweisen von Swiss Medical Network. Das Management und die Verantwortung für die offizielle Präsenz von Swiss Medical Network in den sozialen Medien liegen bei der Geschäftsleitung und bei der Abteilung Corporate Communication & Marketing, damit eine klare Identität und eine professionelle Kommunikation gewährleistet sind.

### **6. *Unsicher? Kontaktieren Sie die Abteilung Corporate Communication & Marketing.***

Sie sehen auf einer Plattform einen gegenüber Swiss Medical Network kritischen oder beschuldigenden Beitrag? Informieren Sie die Abteilung Corporate Communication & Marketing, welche über die Art der Reaktion entscheiden wird. Medien oder Journalisten sind an Sie herangetreten? Versichern Sie sich der Unterstützung durch die Abteilung Corporate Communication & Marketing, bevor Sie einen Kommentar abgeben.

### **7. *Diskretion, bitte!***

Vertrauliche Angaben über Patienten, Lieferanten, Mitarbeiter oder Partner sowie alle internen Informationen sind besonders wertvoll und dürfen unter keinen Umständen öffentlich gemacht werden. Unterlassen Sie insbesondere auch das Fotografieren oder Filmen von Patienten!



SWISS MEDICAL  
NETWORK

**8. *Sie möchten sich beteiligen oder uns Ihre Ideen mitteilen?***

Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten darüber und nehmen Sie mit der Abteilung Corporate Communication & Marketing Kontakt auf. Auch wenn Sie sich nicht direkt beteiligen möchten, teilen Sie uns Ihre Ideen und Kommentare zu einem allgemeinen Projekt oder zu spezifischen Inhalten mit.

**9. *Mässigen Sie die private Nutzung während der Arbeit.***

Swiss Medical Network toleriert eine zurückhaltende Nutzung der sozialen Medien und des Internets am Arbeitsplatz, so weit die Leistung, die Qualität der Arbeit, der Kundenservice, die internen Regeln und die Sicherheit umfassend gewährleistet bleiben. Reduzieren Sie deshalb die Besuche in sozialen Netzwerken während Ihrer Arbeitszeit.

**10. *Denken Sie an sich, schützen Sie Ihre Privatsphäre.***

Die Kommunikation in sozialen Netzwerken verrät viel über Ihre Person. Die meisten Plattformen verfügen über einfach zu konfigurierende Datenschutzeinstellungen. Bei Fragen hilft die Abteilungen Corporate Communication & Marketing gerne weiter. Entwickeln Sie Ihre eigene Kommunikationsstrategie. Denken Sie dabei daran, dass im Internet veröffentlichte Inhalte dort für immer bleiben.

**Posten Sie niemals Informationen, von denen Sie nicht möchten, dass sie am nächsten Tag in den Medien Schlagzeilen machen!**

**WIR ZÄHLEN AUF SIE!**

Wir sind froh, Sie zu den Botschaftern von Swiss Medical Network in den sozialen Netzwerken zu zählen. Liken Sie die Seiten und die Profile der Gruppe, und helfen Sie uns, die Popularität unseres Unternehmens im Internet zu erhöhen.

Eine Liste aller unserer Websites und unserer Profile in den sozialen Medien finden Sie unter [www.gsmn.ch/socialmedia](http://www.gsmn.ch/socialmedia)

**KONTAKT**

Benoît Balet  
Leiter Communication  
[bbalet@gsmn.ch](mailto:bbalet@gsmn.ch)